

## **Društvena odgovornost u poslovanju**

U temeljna načela našeg poduzeća ugrađena je društvena odgovornost, kao opći pojam koji predstavlja opredjeljenost SCOTT BADER d.o.o. da posluje korektno, odgovorno, obzirno prema svojim poslovnim partnerima, zaposlenicima i vlasnicima.

Ovo je i temeljno načelo osnivača Scott Bader-a, izražena kroz Commonwealth organizaciju (zajedništvo uposlenika), utemeljeno odlukama i aktima Ernesta Badera, prvog osnivača i vlasnika kompanije Scott Bader u Engleskoj, koja danas velika međunarodna kompanija sa poduzećima na četiri kontinenta.

### **Osnivanje kompanije i Grupe SCOTT BADER**

Scott Bader Company Limited osnovana je 1923. godine. Ernest Bader bio je švicarski emigrant koji je 1920. u Londonu osnovao trgovačko poduzeće, koje je bilo jedini zastupnik švicarskog proizvođača celulozida u Velikoj Britaniji. Do 1932. Scott Bader počeo je s proizvodnjom u londonskoj četvrti East End, a s početkom rata 1940. proizvodnja seli u Wollaston u Srednjoj Engleskoj. Pogon koji je izgrađen u Wollastonu bio je namijenjen za proizvodnju fenolnih ljepila, gumenih emulzija i smola za boje. Godine 1946. SCOTT BADER postao je prvi proizvođač nezasićenih poliesterskih smola u Europi s američkim licencijama.

### **Commonwealth**

Nakon što su se osnivači suočili s radničkim štrajkovima i dva svjetska rata, odlučili su stvoriti okruženje za bolje i mirnije međuljudske odnose kroz odmak od uobičajenih dioničarsko-kapitalističkih struktura u industriji.

Stoga je 1951. godine temeljni kapital, odnosno vlasništvo nad kompanijom, bez naknade preneseno na Scott Bader Commonwealth Limited, organizaciju koja je osnovana u tu svrhu s dobrotvornim statusom.

Ovim vrlo velikodušnim i inventivnim potezom vlasnika ustrojena je tvrtka pod zajedničkim starateljstvom. To znači da nema vanjskih dioničara, odnosno da se sve dionice čuvaju u zajedničkom fondu što tvrtku čini potpuno neovisnom. Namjera osnivača bila je stvoriti jednu potpuno drugačiju kompaniju i njezin prosperitet povjeriti radnicima koji su dobili pravo demokratskog sudjelovanja u njezinom radu.

Kao rezultat, zaposlenici imaju brojne pogodnosti (i odgovornosti) koje pruža vlasništvo, bez prava na prodaju udjela. Međutim, odgovornost je također i ključ koji jamči da će svaka generacija zaposlenika dati sve od sebe kako bi osigurala trajan uspjeh kompanije, tako da i buduće generacije profitiraju od njezina kontinuirana postojanja.

### **Gdje danas posluje Scott Bader?**

Kad je Scott Bader postao tvrtka pod zajedničkom starateljstvom (Common Trusteeship) djelovao je samo u Velikoj Britaniji, što je olakšalo razumijevanje i primjenu osnivačkih principa, demokratskog procesa i načina rada.

Tijekom posljednjih 50 godina tvrtka se proširila u poslovnom i u geografskom smislu, pa danas, osim u Engleskoj, ima proizvodne pogone u Francuskoj, Južnoafričkoj Republici, Dubaiju i Hrvatskoj. Također ima distribucijske centre u Republici Češkoj, Francuskoj, Španjolskoj, Sjedinjenim Američkim Državama i Irskoj. Tvrtka diljem svijeta zapošljava oko 650 ljudi.

### **Što se očekuje od zaposlenika SCOTT BADER-a?**

Međunarodna poslovna struktura sa sobom nosi specifične izazove poslovanja pod zajedničkim starateljstvom. Sve tvrtke u sklopu Grupe, bez obzira na to gdje se nalaze, moraju poslovati na temelju zajedničkih načela:

- Brige
- Jednakosti (jednakih mogućnosti)
- Etike
- Sudjelovanja
- Nediskriminacije
- Poštivanja ljudskog dostojanstva
- Uslužnosti.

## **Dolazak SCOTT BADER-a u Hrvatsku**

Naše poduzeće (tada Chromos tvornica smola d.d.) usko je počelo surađivati sa Grupom SCOTT BADER 1999. godine, kada SCOTT BADER, financijskim sredstvima u obliku kredita kao i vlastitim garancijama pomoglo oporavku poduzeća i vraćanju na međunarodno tržište.

Tada je počela vrlo intenzivna suradnja, tijekom koje je SCOTT BADER uočio mogućnost potpune i uspješne integracije hrvatskog poduzeća u Grupu, a godine 2006. stekao je stopostotno vlasništvo u poduzeću Chromos tvornica smola d.d.

Uz sigurnost i vjeru u održivost proizvodnje u Zagreb, iste godine zaposlenici su dobili i mogućnost učlanjenja u Commonwealth, odnosno mogućnost potpunog izvješćivanja o svim pitanjima značajnim za Grupu, sudjelovanju u odluci o profitu i njegovoj raspodjeli, izbora svog Lokalnog vijeća i uključenje svojih predstavnika u rad Skupštine Commonwealtha.

I prije nego što je postao vlasnik hrvatskog poduzeća, SCOTT BADER je radio na unapređenju procesa, proizvoda, organizacije, financijske stabilnosti poduzeća, te je učinio dostupnim sve svoje resurse i znanja.

U proljeće 2007. godine poduzeće je promijenilo ime u SCOTT BADER d.o.o.

## **Poslovanje i organizacija poduzeća**

Poduzeće SCOTT BADER d.o.o. je proizvođač umjetnih smola i to:

- **poliesterskih i vinilesterskih** (Crystic, Chromoplast, Chromovinil), sa aplikacijom u proizvodnji jahti, jedrilica i čamaca, u proizvodnji i reparaciji cijevi, proizvodnji „umjetnog mramora“ u dekorativne svrhe (za kupaonski program, „klupice“ ispod prozora, kuhinjske elemente itd.) i proizvodnji sanitarnih elemenata, prije svega kada, sa prodajom diljem Europe, u oko 20-ak zemalja,
- **alkidnih i akrilatnih smola** (Crestakyd, Crestacryl, prije poznati kao Chromosal i Chromoacryl), sa aplikacijom u proizvodnji boja na alkidnoj i akrilatnoj osnovi, prije svega boja za metal, drvo, beton i ceste, također sa prodajom diljem centralne i istočne Europe, u više od 10-ak zemalja sa

- razvijenom vlastitom distribucijskom mrežom, robnim markama i dugogodišnjim prisustvom na tržištima Njemačke, Austrije, Italije, Poljske,
- Češke, Slovačke, Slovenije, BiH, Srbije, Makedonije, Rumunjske, Bugarske, Rusije, Ukrajine...

Poduzeće svoju djelatnost obavlja na jednoj lokaciji, u zagrebačkoj industrijskoj zoni na Žitnjaku.

Poduzeće ima 61-og djelatnika, od čega 17 žena i 44 muškarca.

Obrazovna struktura zaposlenih u poduzeću je:

Visoka stručna sprema	11
Srednja stručna sprema	32
Viši kvalificirani radnici	1
Kvalificirani radnici	8
Nekvalificirani radnici	9

## Nadzorni odbor i Uprava poduzeća

Nadzorni odbor:

- Jean Marc Bain, predsjednik
- Philip James Bruce, član
- Andrew John Forrester, član

Uprava poduzeća:

- Andrej Potežica, predsjednik uprave
- Ružica Geceg, član uprave

Poduzeće je značajan izvoznik, a sa većim dijelom svog proizvodnog programa predstavlja značajnog regionalnog proizvođača. Preko 82% ostvarenih prihoda od prodaje čini prihod od izvoza proizvoda.

Našim proizvodima snabdijevamo vrlo široko tržište, od Velike Britanije do Španjolske, od Italije do Rusije, od Poljske do Grčke. Koncentrirani smo na značajan rast u Centralnoj i Istočnoj Evropi.

Svojim aktivnostima u Hrvatskoj udruzi izvoznika, u Hrvatskoj udruzi poslodavaca i ostalim svojim djelovanjem, poduzeće SCOTT BADER d.o.o. nastoji pridonijeti poboljšanju sveukupne klime u poslovanju u Hrvatskoj, posebice industrije i izvoznika.

## **MISIJA**

Društvo sa ograničenom odgovornošću SCOTT BADER jedini je hrvatski proizvođač umjetnih smola. Njegova misija je da kvalitetnim proizvodima snabdijeva kupce (u pretežitoj mjeri proizvođače boja i lakova, brodogradilišta - izrada jahti, cjevarsku industriju, umjetnog kamena i mramora i industriju sanitarne opreme) u široj regiji Centralne, Istočne i Jugoistočne Europe, te sudjeluje s njima u razvoju i proizvodnji njihovih proizvoda i dijeli zadovoljstvo uspjeha.

**Misija SCOTT BADER-a d.o.o. kao tvrtke u 100% vlasništvu Grupe Scott Bader je da, kao respektabilni partner, sudjeluje u svim aktivnostima Grupe sukladno njenoj poslovnoj politici, i da pomaže druge članove Grupe učinivši im dostupnim svoja znanja i iskustva.**

## **VIZIJA**

Za ispunjenje svoje misije SCOTT BADER d.o.o. mora biti u stanju po tržišno prihvatljivim cijenama snabdjevati svoje kupce kvalitetnim proizvodima u zahtjevanom roku uz maksimalnu tehničku potporu i podršku, ostvarujući pri tome poslovni rezultat skladno planiranom, s ciljem dugoročnog profitabilnog poslovanja i kontinuiranim ulaganjem u daljnji razvoj proizvoda, unaprijeđenje tehnologije i zaštitu okoliša.

Zbog ograničenih proizvodnih kapaciteta (kako lokalno tako i na nivou Grupe) uložiti će maksimalne istraživačko-razvojne i marketinško-komercijalne napore u poboljšanju strukture proizvoda s ciljem povećanje udijela prodaje i proizvodnje proizvoda sa većom dodanom vrijednošću.

Kao član Grupe Scott Bader, poduzeće će iskoristiti marketinško-komercijalne te istraživačko-razvojne potencijale Grupe, ali i maksimalno pridonijeti razvoju Grupe vlastitim aktivnostima.

Sadašnja poboljšanja organizacije i procesa rada koja su sastavni dio uvođenja norme ISO 9001 : 2000, potpuna integracija u Grupu Scott Bader, kompjutorski vođena proizvodnja i kontinuirana poboljšanja radne prakse, kao i briga o zaposlenicima, radnom okolišu i ekologiji, omogućit će SCOTT BADER-u d.o.o. zadržavanje i poboljšanje statusa značajnog dobavljača smola svojim kupcima i ugled poduzeća u kojemu svi zaposlenici vide svoju dugoročnu perspektivu.

## **KODEKS ETIČKOG I POSLOVNOG PONAŠANJA**

### **1. UVOD**

Ovaj Kodeks predstavlja skup postavki i odrednica koje svi zaposlenici poduzeća SCOTT BADER d.o.o. poštuju i kojima teže, te odredbi o odgovornosti za njihovo provođenje. Pojam zaposlenika obuhvaća sve osobe u stalnom, privremenom i ugovornom radnom odnosu sa poduzećem.

### **2. POSTAVKE I ODREDNICE**

Zaposlenici SCOTT BADER-a slažu se i potvrđuju, da je pravo na rad temeljno ljudsko pravo i da služi napretku samo ako se temelji na moralu, zakonu i slobodi misli. To se pravo izražava kroz zajedničko i pojedinačno djelovanje, s tim da je odgovornost uvijek individualna. Djelovanje se uvijek mora zasnivati na poštivanju drugih i uzajamnom uvažavanju. Rukovođenje je najviši oblik ovog djelovanja, a njegov uspjeh nije moguć bez jedinstva i čvrste osobnosti.

Slijedom ovih postavki svi zaposlenici SCOTT BADER-a svjesno i dosljedno prihvaćaju slijedeće odrednice:

- 1) Pridržavanje svih važećih dokumenata poduzeća te zakona i zakonskih propisa.
- 2) Održavanje najviših normi etičnosti i morala neovisno o pritisku pojedinaca i grupa unutar ili izvan poduzeća. Svaki zaposlenik ima pravo i dužnost odbiti izvršenje naređenja koje uključuje kršenje ovog Kodeksa a bez ikakvih pravnih i moralnih posljedica za to odbijanje.
- 3) Pridržavanje tehnološke i radne discipline i savjesno izvršavanje svih ugovora i dogovora. Kod toga usmena naređenja, dogovori i obećanja imaju istu etičku snagu kao i pismeni.
- 4) Stalna težnja visokoj razini vlastitih postignuća te svojem stručnom, intelektualnom i duhovnom napretku, i nesebična pomoć drugima za tu svrhu.
- 5) Usmjeravanje svojeg djelovanja prema očuvanju i povećanju intelektualne i materijalne imovine poduzeća, i njegovog ugleda i položaja u društvu, a sa posebnim naglaskom na zaštitu svih zaposlenika tijekom radnog procesa kao i na zaštitu okoliša u cjelini. U okviru ove odrednice sve inovacije i tehnička i poslovna

- 6) unapređenja do kojih je pojedini zaposlenik došao obavljajući svoj redovni posao predstavljaju dio intelektualnog vlasništva poduzeća.
- 7) Spremnost na suradnju i nesebičnu diobu svojeg znanja sa svim zaposlenicima Scott Bader-a, a isto tako i s njegovim poslovnim partnerima osim kada to znanje predstavlja poslovnu tajnu poduzeća.

### **3. ODGOVORNOSTI**

Uprava, rukovoditelji i svi zaposlenici odgovorni su za poštivanje ovog Kodeksa i ostvarenje uvjeta u kojima će se svaki zaposlenik moći pridržavati njegovih normi.

Svako je kršenje ovog Kodeksa neprofesionalni čin, a osobito ono koje sadrži ugrožavanje dobrobiti poduzeća i njegovih zaposlenika, ugrožavanje prirodnog okoliša, dokazanu zlonamjernost, ozbiljnu nestručnost i pogrešnu prosudbu, iskrivljavanje činjenica, krivotvorenje, podmićivanje, odavanje poslovne tajne, te zlouporabu dodijeljenih ovlaštenja u smislu prinude zaposlenika na kršenje ovog Kodeksa ili u osobnu korist. Svako takvo kršenje ovog Kodeksa smatra se težom povredom radne dužnosti i može imati za posljedicu ukidanje dodijeljenih ovlaštenja i položaja u hijerarhiji, suspenziju, a u težim slučajevima može biti osnova za raskid radnog odnosa.

Za kršenje ovog Kodeksa koje je ujedno i kršenje zakonskih odredbi pokrenut će se i postupak za zakonom predviđene sankcije.

Ponavljanje kršenja ovog Kodeksa sankcionirat će se kao osobito nečasno djelo.

Odredbe ovog Kodeksa tumačit će i provoditi Uprava SCOTT BADER d.o.o.- a, a uz sudjelovanje predstavnika sindikata zaposlenika i Commonwealth-a.

## **POLITIKA KVALITETE**

**Osnovno opredjeljenje poduzeća SCOTT BADER d.o.o. je zadovoljstvo kupaca te izvršenje i predviđanje njihovih potreba.**

Sukladno tome, SCOTT BADER d.o.o. se obvezuje:

- Isporučivati smole sukladne ugovorenoj kvaliteti uz pružanje adekvatnih usluga.
- Stalno tražiti i uvoditi poboljšanja u svim područjima svoje djelatnosti sa ciljem postizanja zadovoljstva kupaca i ostalih poslovnih partnera, koje će poticati na punu suradnju.
- Sustavno obrazovati i osposobljavati zaposlenike sa ciljem promicanja svijesti o kvaliteti s posebnim naglaskom na poslove koji na kvalitetu imaju izravan utjecaj.
- Upravljanje kvalitetom voditi sukladno normi ISO 9001:2000 pod stalnim nadzorom predstavnika Uprave za kvalitetu, koji će u tome imati punu podršku i suradnju Uprave, a u dogledno vrijeme i uvođenju normi sa područja zaštita okoliša odnosno ISO 14001: 2004.
- Kontinuirano razmatrati i provoditi poboljšanja Sustava upravljanja kvalitetom.
- Poduzimati mjere za stalno poboljšanje zaštite na radu i zaštite okoliša.
- Svi zaposlenici SCOTT BADER d.o.o. svoj odnos prema poslu i suradnicima izražavati će pridržavajući se odredaba Kodeksa o etičkom i poslovnom ponašanju.

Za ostvarenje ciljeva i obveza iz ove Politike Uprava će za svaku godinu utvrđivati Ciljeve kvalitete kojima će definirati i kvantificirati pojedine ciljeve i obaveze za naredni planski period i osigurati resurse za njeno ostvarenje.

Svaka provjera Ciljeva kvalitete bit će istovremeno i provjera ispunjavanja osnovnih postavki ove Politike.

Istovremeno će rezultate svog poslovanja uspoređivati s ostalim članicama Scott Bader Grupe i najuspješnijim konkurentima.

Rezultati će se koristiti za stalno prilagođavanje ove Politike okolnostima u kojima SCOTT BADER d.o.o. posluje.

Ova Politika kvalitete priopćena je svim djelatnicima SCOTT BADER d.o.o., a Uprava je zadužena za tumačenje njezinih odredbi.

## **KODEKS PONAŠANJA ZA ČLANOVE COMMONWEALTH-A**

- A** Mi smo poslovna organizacija i upravo naš temeljni stav i pristup našem radu i suradnicima udahnjuje život i daje svrhu Commonwealthu.
- B** Kao društvo koje funkcionira širom svijeta svjesni smo da dug vijek Scott Badera zahtijeva posvećivanje pažnje na četiri aspekta poslovanja, a to su:
- (i) aktivno demokratsko sudjelovanje
  - (ii) društvena kohezija
  - (iii) snažno istraživanje i razvoj
  - (iv) financijski rast
- Uspostavljanje ravnoteže između ta četiri zadatka u praksi predstavlja neprekidnu odgovornost cjelokupnog članstava.
- C** Zajednički smo odgovorni za suradnju na lokalnoj i međunarodnoj razini i to na takav način da:
- jedni drugima iskazujemo poštovanje i dostojanstvo
  - rad u Scott Baderu bude smislen i ispunjava nas i daje nam osjećaj da se naš doprinos cijeni
- D** Na svojem položaju rukovodioci moraju
- upravljati i odgovarati članovima za svoje postupke
  - upravljati na način koji uključuje suradnju i konzultiranje s drugima
  - omogućavati promjene i poboljšavanja i poticati i druge na isto
- E** Svojom kompanijom upravljamo kroz međusobnu suradnju; stoga mi, kao članovi, moramo preuzeti odgovornost za svoje djelovanje kroz:
- spremnost na učenje, razvoj i napredak nas kao pojedinaca
  - poboljšavanje komuniciranja – među članovima, kao i među grupama i odjelima
  - razumijevanje i strpljivost pri suočavanju s problemima
  - prepoznavanje i ohrabivanje tuđeg doprinosa – na lokalnoj i međunarodnoj razini
  - spremnost na prisustvovanje sastancima i sudjelovanje u pitanjima naše lokalne i međunarodne zajednice

**F** Moramo:

- biti otvoreni, pošteni i iskreni u međusobnim odnosima
- izravno se suočavati s poteškoćama, umjesto da ih izbjegavamo
- rješavati probleme razgovorom i dogovorom umjesto preko posrednika

**G** i. U slučaju pada prodaje razmotrit ćemo zahtijevaju li ili su okolnosti povoljne za preraspodjelu zadržanog posla tako da niti jedan od naših članova ne bi ostao bez radnog mjesta, čak i kad to znači smanjivanje zarade

ii. Međutim, ukoliko studija našeg poslovanja pokaže da bi u najboljem interesu bilo smanjiti ili eliminirati određene poslove, to ćemo napraviti na najpošteniji i najobjektivniji način. Posebice gdje god to bude moguće ponudit ćemo zamjenski posao.

**H** Suglasni smo da se nećemo bavimo drugim poslom a da prije toga ne zatražimo odobrenje od svog poduzeća.

**I** Utemeljenjem/stvaranjem našeg Commonwealtha prestali su postojati dioničari Scott Badera i time i prava temeljem posjedovanja dionica. Upravo zbog tog razloga nećemo stjecati nove kompanije a da njihovim uposlenicima ne ponudimo članstvo u Commonwealthu čim je ranije moguće.

**J** Imamo odgovornost prema društvu u kojem živimo i vjerujemo da bi, ukoliko nam je na raspolaganju neka posebna vještina ili interes, bilo ispravno ponuditi ih široj zajednici. Potičemo članove da se uključe u neki oblik društvene ili javne službe, bez obzira kako mala ona bila.

**K** Naša se društvena odgovornost odnosi i na

1. ograničavanje korištenja naših proizvoda samo na one primjene koje su od koristi za zajednicu; posebice isključivanjem specifičnih primjena naših proizvoda za proizvodnju oružja za ratovanje.
2. smanjivanje svih štetnih učinaka koje naš rad ima na prirodni okoliš, primjerice, strogim izbjegavanjem ispuštanja zagađivača zbog nemara.
3. neprekidan rad na smanjivanju aktivnosti kojima se uništavaju prirodni izvori Zemlje.

**L** Kao članovi Commonwealtha podržavamo i obvezujemo se načelima Commonwealtha i učinit ćemo sve što je u našoj moći da živimo u skladu s njima i u poslovnom i u privatnom životu.

## **Izvešće po Global Compactu**

Pristupanje svjetskom sporazumu UN-a Global Compact predstavlja dodatni korak Scott Bader d.o.o. za uključenje u promoviranje načela odgovornog ponašanja poduzeća u poslovnom i općem društvenom okruženju.

### **Izjava predsjednika Uprave o podršci Global Compactu**

Poduzeće Scott Bader d.o.o. (tada Chromos tvornica smola d.d.) pristupilo je Global Compactu 2007. godine, prepoznajući vrijednost ove inicijative na širem međunarodnom nivou, ali također i kao vrijednost inicijative za samo poduzeće, kroz priliku da svakodnevno ocjenjuje i unapređuje svoje poslovanje. Ovo je također prilika da svojim prisustvom i primjerom na tržištu, u društvu ostalih kompanija, kojima je pravi profit ostvaren tek onda kada je ostvaren uz društveno odgovorno poslovanje, sudjeluje u unapređenju poslovne klime, vođenja poslovanja uz poštivanje ljudskih prava, poštivanje okoliša oko nas i poštivanje svih načela koje je Global Compact sveobuhvatno sveo u deset najvažnijih načela odgovornog poslovanja.

U ime poduzeća Scott Bader d.o.o. u našem prvom izvješću na stranicama Global Compacta, izjavljujem da dajemo punu podršku Global Compactu, te da će nam biti cilj kontinuirano raditi na promoviranju koncepta društveno odgovornog poslovanja i svakog načela Global Compacta pojedinačno.

ožujak 2009.

Andrej Potežica

Predsjednik uprave

## **Temeljna načela Global Compacta**

načela su koja u cijelosti prihvaćamo i u skladu sa njima postupamo:

### **Ljudska prava**

#### **1. načelo**

#### **Poštivanje i podržavanje zaštite međunarodno priznatih ljudskih prava**

Poduzeće Scott Bader d.o.o. posluje na međunarodnom tržištu, sa poslovnim partnerima za koje vjeruje da ni na koji način u okvirima svojih poslovnih aktivnosti ne sudjeluju u kršenju ljudskih prava te da svojim drugim aktivnostima u široj zajednici ne pridonose umanjenju istih. U slučaju saznanja o suprotnom, naše poduzeće bi prestalo poslovati sa takvim poduzećem.

#### **2. načelo**

#### **Osigurati da kompanija sama ne sudjeluje u kršenju ljudskih prava**

U temeljnim načelima Grupe Scott Bader posebice je istaknuto načelo poštivanja ljudskih prava, bez kojih poduzeća u ovoj Grupi ne bi ispunjavala najvažniji uvjet za svoje postojanje.

Naše poduzeće ima interne akte koji su donijeti sukladno zakonskim propisima te usuglašeni sa uposlenicima kroz njihovo vijeće. Imenovana je osoba kojoj se mogu podnijeti primjedbe na bilo koji oblik kršenja ljudskih prava, dostojanstva ili bilo koje ugrožavanje osobe uposlenika. Mi smo mali kolektiv sa većinom zaposlenih koji imaju dugogodišnji staž u ovom poduzeću te je njegovanje međusobnog poštivanje temelj za dobru suradnju starijih ali i uspješno uključenje novouposlenih u radne procese.

### **Radna prava**

#### **3. načelo**

#### **Kompanije trebaju primjenjivati slobodu udruživanja i stvarno priznavati pravo na kolektivno pregovaranja**

Svaki zaposlenik u SCOTT BADER d.o.o. ima mogućnost ostvarivati prava na slobodu udruživanja. Od svih zaposlenika 64% učlanjeno je u Sindikat kemijske industrije, a 80% je član Commonwealth-a, udruženja zaposlenika u okviru Grupe, kojim ostvaruju pravo na sudjelovanje u odlučivanju o najvažnijim pitanjima poslovanja poduzeća i ostalih pitanja vezanih uz Statut kompanije.

Na tim temeljima je osnovano i Lokalno vijeće zaposlenika članova Commonwealth-a, koji, uz sindikalne predstavnike, predstavljaju još jedan oblik predstavljanja zaposlenika i ostvarivanja njihovih prava.

#### **4. načelo** **Iskorjenjivanje svih oblika prisilnog i neslobodnog rada**

SCOTT BADER se protivi svakom obliku prisilnog i neslobodnog rada, koje je u suprotnosti sa načelima poslovanja poduzeća, a što se zahtjev i prema svima poslovnim partnerima i članovima šire zajednice kojoj pripada.

Izbor i promjena radnog mjesta jedna je od temeljnih sloboda ljudi. Svaki novi zaposlenik je u potpunosti upućen u svoja prava i obveze, kroz sve interne akte poduzeća, te se omogućuje i očekuje da bude jednak član tima u koji ulazi, jer jedino na taj način poduzeće može dobro funkcionirati.

#### **5. načelo** **Ukidanje dječjeg rada**

Poduzeće SCOTT BADER d.o.o. svesrdno podržava ukidanje dječjeg rada, kao nehumanog i nedopustivog načina za ostvarenje profita, te kao aktivnosti sa dalekosežnim posljedicama i u budućnosti.

Ovo načelo je jasno navedeno i u našim internim aktima.

#### **6. načelo** **Uklanjanje diskriminacije pri zapošljavanju i na poslu**

Poštivanjem temeljnih odredaba zakonske regulative, izradom internih akata poduzeća i korektnim i nediskriminirajućim ponašanjem pri zapošljavanju i u odnosu prema već uposlenim suradnicima, naše poduzeće čini sve da se ni u kom segmentu naših aktivnosti ne pojavi diskriminacija.

Pri zapošljavanju novih djelatnika jasno su postavljeni kriteriji, koji isključuju diskriminaciju pri izboru novih kolega. Na izbor novih uposlenika ne smije se

primjenjivati bilo kakva diskriminacija vezana na spol, rasu, vjersku, političku ili nacioanalnu pripadnost, obiteljski status i osobna uvjerenja.

Isti kriterij se primjenjuje i na plaće zaposlenih.

U našim internim aktima opisan je mehanizam koji je na raspolaganju zaposlenicima u zaštiti od svake vrste diskriminacije, te su određeni postupci i osobe odgovorne za rješavanje situacija u kojima bi zaposlenik osjetio diskriminiranje na bilo koji način.

## Okoliš

### 7. načelo

#### **Kompanije trebaju pažljivo i obzirno pristupati pitanjima okoliša**

SCOTT BADER d.o.o. kao odgovorno poduzeće, koje pripada kemijskoj industriji, posebnu pozornost posvećuje zaštiti okoliša.

U skladu sa vlastitim načelima o održivom razvoju i poslovanju, te vođeno načelima poslovanja Grupe, sa izričito visokom normama u mjerama zaštite okoliša, brizi za zdravlja uposlenika i općenito unapređenjem uvjeta poslovanja, poduzeće ostvaruje i podiže visoke standarde u ovim područjima.

SCOTT BADER d.o.o. je obvezan i kao član Grupe SCOTT BADER ispunjavati sve potrebne uvjete rada i aktivnosti koje bi vodile zaštiti okoliša. Redovito praćenje uspješnosti u ovom području osigurava dobro informiranje svih uposlenika, ali i zainteresiranih partnera o ovom segmentu našeg poslovanja, a, što je još važnije, temeljem iskustva postavlja nove ciljeve za unapređenje.

Internim aktima poduzeća regulirana su temeljna pitanja zaštite okoliša i poslovanja u cilju eliminiranja negativnog utjecaja na okoliš: Pravilnik o zbrinjavanju svih vrsta otpada iz tehnološkog procesa i procesa obrade otpadnih voda; Pravilnik o radu i održavanju objekata za odvodnju i uređaja za obradu otpadnih voda; Operativni plan interventnih mjera u slučaju iznenadnog onečišćenja; Plan gospodarenja otpadom; Operativni plan intervencija u zaštiti okoliša; Pravilnik o postupanju s otpadnim uljima; Pravilnik o zaštiti od požara.

Ispunjavajući svoje zakonske obveze u donošenju potrebnih pravilnika i planova, poduzeće koristi ovakav način definiranja obveza kao dodatnu mogućnost stalnog preispitivanja svojih dostignuća u ovom području.

Društvo kontinuirano investira u zaštitu okoliša, unapređenje uvjeta proizvodnje, zaštite na radu i općenito poboljšanja uvjeta rada u poduzeću.

Neke od većih zahvata i investicijskih ulaganja u protekle dvije godine su:

- tehnološko unaprijeđenje proizvodnog procesa uvođenjem sistema šaržiranja tekućeg AFK, čime je skraćen proizvodni proces, poboljšana sigurnost zaposlenika, značajno olakšani radni uvjeti, te poboljšana sigurnost u smislu zaštite ekološkog sustava;
- sanacija kanalizacijskog sustava cijele lokacije. Ovaj veliki zahvat obavlja se u trogodišnjem razdoblju, sa planiranim dovršetkom krajem 2009. godine. Obuhvatiti će kompletnu rekonstrukciju odvoda tehnoloških voda, rekonstrukciju sistema slivnih, oborinskih i otpadnih voda, sve u skladu sa projektnom odobrenim od Hrvatskih voda;
- prošle godine je započeta i u tijeku je rekonstrukcija podova u proizvodnim halama, na način da odgovara najnovijim ekološkim i proizvodnim standardima;
- stalna briga i poboljšanja u gospodarenju otpadom (iskorištenje, odvajanje, zbrinjavanje), a između ostalog nabavljena je i preša za prešanje papirnog i plastičnog otpada;
- poboljšana energetska učinkovitost pri skladištenju toplih smola u tankove – konstruiran i izveden zatvoreni sustav dogrijavanja tankova parom.

## 8. načelo

**Kompanije trebaju pokretati inicijative kojima je cilj promicanje veće odgovornosti prema okolišu**

Budući smo proizvođač kemijskih proizvoda, odgovornost prema okolišu je iznimno važna u našim svakodnevnim aktivnostima. Podržavamo svaku akciju koja vodi ka poboljšanju zaštite okoliša, a interno poduzimamo sve mjere u tom smislu.

Kroz suradnju sa našim poslovnim partnerima, posebice kupcima, nastojimo podijeliti sva znanja u primjeni naših proizvoda na pravilan način, što postizemo kvalitetnom i sveobuhvatnom dokumentacijom o proizvodima, osiguravanjem svih potrebnih certifikata, angažiranjem kvalitetnih prijevoznika, uputama o postupanju sa ambalažom, zbrinjavanje iste itd.

U kemijskoj industriji velike promjene dolaze sa primjenom propisa REACH, a u akcije vezane uz što brzu implementaciju ovih pravila uključeni smo od prvih trenutaka, a svojim primjerom vezano na ispunjenje svih zahtjeva REACH-a trudimo se pomoći i motivirati i ostale na isto postupanje.

## **9. načelo**

### **Kompanije trebaju poticati razvoj i usvajanje tehnologija koje su prihvatljive za okoliš**

SCOTT BADER d.o.o., kao i razvojni sektor u Grupi SCOTT BADER intenzivno radi na razvoju proizvoda, razvijenih ili unaprijeđenih tako da ni na koji način ne ugrožavaju okoliš.

Cilj nam je plasirati na tržište sve više smola sa nižim udjelom hlapivih tvari, otapala i stirena. U tom smislu razvili smo novu generaciju alkidnih „high solid“ smola sa drastično smanjenim udjelom otapala. Također je razvijena smola bez otapala, što predstavlja i u svjetskim razmjerima najnoviju generaciju ekološki prihvatljivih alkidnih smola. U tom smjeru se razvijaju i poliesterske smole, sa malim udjelom i niskom emisijom stirena. Također se razvijaju i nove akrilne smole sa ekološki prihvatljivijim otapalima (butilacetat umjesto toluena itd.).

## **Suzbijanje korupcije**

### **10. načelo**

#### **Kompanije se trebaju boriti protiv svih oblika korupcije, uključujući iznudu i potkupljivanje**

Poduzeće SCOTT BADER d.o.o. odlučno osuđuje koruptivne radnje, iznudu ili potkupljivanje kojima se poseže radi ostvarenja poslovnih ciljeva.

Nismo bili niti ćemo dopustiti da se nađemo u situaciji koja bi nas mogla dovesti do bilo kakve koruptivne aktivnosti.

Svoje poslovanje na svjetskom tržištu kao i na lokalnom tržištu unaprijeđivati ćemo i ostvarivati rezultate samo svojom konkurentnošću i korektnim poslovanjem.